

Reglement Stadsateliers

Artikel 1: De organisator

De stad Bree, dienst lokale economie, lanceert het project Stadsateliers als onderdeel van kernversterking en volgens de regels vervat in dit reglement.

Artikel 2: Doel van de campagne

De campagne Stadsateliers wil inzetten op het activeren van beschikbare panden in de binnenstad. Het traject bestaat uit het selecteren en begeleiden van startende ondernemers in het kernwinkelgebied van Bree.

We zijn op zoek naar uitbaters van een publieksgericht en commercieel concept met klemtoon op detailhandel, horeca, ambachten en persoonlijke verzorging. Dit sluit verweving met niche-concepten in een andere branche niet uit, gegeven dat dit een nieuw concept betreft in de Breese binnenstad.

De bedoeling is het potentieel dat aanwezig is bij ondernemers en dat aanwezig is in het vastgoed maximaal met elkaar in verbinding te brengen en te activeren. We zetten in op de start drempelverlagend te maken en om de doorstart op lange termijn te verankeren. Kandidaten die in de context van het project zich aanmelden maar niet als winnaar weerhouden worden, krijgen evenzeer een warme doorverwijzing en begeleiding als ze dit wensen.

Artikel 3: Verloop en timing

De campagne “Win 1 jaar ondernemen in een Stadsatelier aan zachte opstartvoorwaarden” kan jaarlijks herhaald worden tot er voldoende beschikbare panden ingevuld zijn of tot er niet meer genoeg relevante inschrijvingen binnenkomen.

Na evaluatie en succes wordt de volgende editie gelanceerd. De oproep hiervoor vind je steeds tijdig op onze kanalen.

Artikel 4: Rechtmatige deelnemers (voorwaarden tot deelname)

Deelname is voor iedereen die zich geroepen voelt om een eigen zaak te runnen met een duidelijke visie op ondernemerschap en vakmanschap.

Kandidaten die bij een vorige editie niet weerhouden werden, kunnen opnieuw hun kans wagen in een volgende editie.

De kandidaat-ondernemer kan zich kandidaat stellen door zich in te schrijven via www.bree.be/stadsateliers. Meer info en de deadline voor inschrijving zal via de online kanalen gecommuniceerd worden.

De organisator kan ten allen tijde een persoon van deelname aan de campagne uitsluiten in geval van inbreuk op één van de deelnemingsvoorwaarden of in geval van misbruik, misleiding of een deelname ter kwader trouw aan de campagne.

Er worden op basis van de inschrijvingen 15 deelnemers uitgenodigd voor een pitch van hun business idee.

Artikel 5: Jury

De jury beoordeelt de kandidaturen en beslist welke kandidaten kunnen opstarten in een Stadsatelier.

De jury is samengesteld uit experts van de volgende instanties:

- Stad Bree (deskundige, niet centrummanager zelf wegens andere rol in project)
- De handelsvereniging (Bree Beleven)
- UNIZO startersbegeleiding
- Provincie Limburg
- Andere handelsvertegenwoordiging: actieve handelaars uit het centrum van Bree met evenwichtige verdeling van de verschillende sectoren (handel, horeca).
- Bewoners

De projectbegeleider faciliteert de jury en treedt op als wedstrijdcoördinator, maar heeft geen stem in de jury.

Artikel 6: Begeleiding

Winnaars zullen begeleid worden via de startersbegeleiding van UNIZO ter waarde van € 1.100 incl btw.

Artikel 7: Timing

De timing is onder voorbehoud van:

- aantal ingeschreven kandidaten
- beschikbaarheid juryleden
- goedkeuring GR en budget in MJP
- onvoorziene omstandigheden.

In de 3 maanden vooraf wordt de wedstrijd kenbaar gemaakt via verschillende stedelijke en andere mediakanalen. Daarenboven kunnen er in verschillende opleidingsinstituten voor volwassenonderwijs of scholen infosessies gegeven worden aan studenten om hen te prikkelen om zich kandidaat te stellen voor deze campagne.

De deelnemers worden na een eerste screening uitgenodigd om zichzelf en hun concept voor te stellen tijdens een pitchmoment. Hierna beslist de jury welke kandidaten kunnen opstarten.

De winnaars volgen het starterstraject van UNIZO en worden vooraf en tijdens de opstartperiode begeleid.

Artikel 8: Toekenning van de prijzen (=starterspakket)

Winnaars ontvangen elk een starterspakket met tal van voordelen:

- Één jaar sterk verminderde huur, vooraf overeengekomen met de pandeigenaar. Deze huur wordt betaald aan de pandeigenaar (hetzij Stad Bree, hetzij privé-eigenaar) vóór de

15e dag van de maand. Wanneer de uitbating stopt voor het einde van het volledige jaar, dient de resterende huur betaald te worden.

- Verplichte startersbegeleiding door UNIZO op maat van jouw noden ter waarde van € 1100 incl btw. Er wordt binnen deze opleiding gewerkt met een open boekhouding om de huurafspraken na jaar 1 op transparante wijze te kunnen berekenen. De kandidaat is dus verplicht om samen met de coaches hier duidelijkheid over te verschaffen.
- Gezamenlijke openingspubliciteit te besteden bij de mediapartner van deze campagne. De keuze van advertentie gebeurt in samenspraak met de centrummanager.
- Communicatie- en promotieondersteuning door stad Bree waar mogelijk. De stad zal de diverse mediakanalen ter beschikking stellen waarover zij beschikt, dit zowel ter promotie van de actie als van de winnaars. De kanalen zetten in op een bereik binnen Bree en een straal van 20km buiten de gemeentegrenzen.

De 2 meest geschikte projecten voor het Stadsatelier “Oudste Stadhuis” worden door de jury, in samenspraak met de geselecteerde winnaars, bepaald. Het aantal geschikte kandidaten voor andere panden in het kernwinkelgebied hangt af van de samenwerking met pandeigenaars die een huurcontract in lijn willen stellen met de uitgangspunten van dit project.

De organisator draagt geen enkele verantwoordelijkheid ten gevolge van onvolledige, onjuiste of achterhaalde persoonsgegevens van de winnaars.

Prijzen (= starterspakket) kunnen niet worden ingeruild voor geld of voor andere prijzen. De prijzen zijn persoonlijk en niet overdraagbaar.

Artikel 9: Verplichtingen van de winnaars

De winnaars van de actie verbinden zich er verder toe om deel te nemen aan volgende acties en activiteiten ter ondersteuning van een aantrekkelijke handelskern waaronder:

- Startersbegeleiding door UNIZO
- Aansluiten bij de stedelijke cadeaubon
- Gangbare openingstijden hanteren met een minimum van 4 geopende dagen per week, waaronder op vrijdagvoormiddag (tijdens de wekelijkse markt) en op zaterdag: de ganse dag.
- Minimaal 80% openen tijdens koopzondagen tussen minimaal 13.00 u en 17.00 u.

Artikel 10: Vroegtijdig stopzetten

Stadsateliers en bijhorende begeleiding zetten maximaal in op duurzame concepten een laagdrempelige start te geven. De winnaars engageren zich ertoe om minstens 1 jaar hun concept uit te baten. Bij vroegtijdige sluiting dient de resterende huur te worden betaald en dienen er praktische afspraken gemaakt te worden met de eigenaar met betrekking tot het leegmaken van het handelspand.

Artikel 11: Huurcontract

Stadsateliers in eigendom van stad Bree

- **“Oudste Stadhuis”**

De winnaar sluit een overeenkomst af met Stad Bree. Dit is een pop-upovereenkomst van 12 maanden waarna deze overeenkomst over gaat in een reguliere handelshuurovereenkomst. Deze handelshuurovereenkomst zal werken met een progressieve huur om de huurder bij op- en doorstart enige zuurstof en flexibiliteit te geven.

- **Stadsateliers in eigendom van privé-pandeigenaars**

De winnaar sluit een overeenkomst af met de eigenaar van het te bezetten onroerend goed. Dit betreft eveneens een pop-up overeenkomst van 12 maanden waarna deze overeenkomst overgaat in een reguliere handelshuurovereenkomst. Deze overeenkomst wordt opgesteld tussen de verhuurende en de hurende partij, al dan niet na bemiddeling door een erkend makelaar maar wel in overleg met de coördinator van dit project. De stad komt in de onderhandelingen niet tussen. Wel kan de centrummanager bemiddelen tussen verhuurder en huurder op basis van eigen verworven inzichten en kennis van de huurmarkt.

Het verstrekt aanbeveling om ook te werken met een progressieve huur of met omzethuur om de huurder bij opstart en doorstart enige zuurstof en flexibiliteit te bieden.

Artikel 12: Algemene bepalingen over het verloop van de campagne

Het indienen van het inschrijvingsformulier houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding in van de bepalingen van dit reglement. Dit wordt gepubliceerd op www.bree.be/stadsateliers.

Voor alles wat niet in dit reglement is geregeld, mag de organisator de nodige maatregelen nemen om het project goed te laten verlopen. In geval van bijzondere omstandigheden mag de organisator tevens dit document aanpassen waar nodig.

Artikel 13: Aansprakelijkheid

De organisator van deze campagne kan niet aansprakelijk worden gesteld in geval de campagne door bijzondere omstandigheden of overmacht gewijzigd of geannuleerd wordt.

Artikel 14: Privacy en recht

Deelnemers aan deze campagne gaan ermee akkoord dat hun persoonsgegevens, verstrekt aan de organisatie in het kader van hun deelname aan deze campagne, zullen worden verwerkt overeenkomstig de algemene verordening gegevensbescherming (GDPR).

Wie aan de wedstrijd deelneemt en een prijs wint, stemt er mee in dat zijn gegevens en beeldmateriaal voor promotiedoeleinden kunnen gebruikt worden door de organisator.

Artikel 15: Toepasselijk recht en bevoegde rechtbanken

Het huidige reglement en de wedstrijd zijn onderworpen aan Belgisch recht. In geval van consumentengeschillen is de rechtbank voor kanton Bree bevoegd. In het geval van ondernemingsgeschillen is de ondernemingsrechtbank van Antwerpen bevoegd.