



# ONDERNEMERS-LOUNGE

## FRISØR

*Op de muur boven de wastafels staat het duidelijk verwoord. Bij Frisør draait het om creative.eco.love. beautiful hair. Creativiteit en mooie kapsels, dat is overduidelijk aan de orde, maar ook het interieur van hun salon en de productlijn baadt in een toffe sfeer van bewust gekozen kwaliteit en smaak.*

### Adres:

Stationswal

### Zaakvoerders:

Bjorn en Kevin

### Motto:

Liefde voor het vak

### Passie:

Creatief met haar

### Klets!: Vanwaar komt de naam van jullie zaak?

**Kevin:** Frisør betekent letterlijk kapper in het Zweeds, Deens en ook in het Noors, al is het daar anders gespeld. Je spreekt het dus uit als Friseur, maar we zeggen zelf ook Frisør, omdat de meeste klanten dat makkelijker vinden.

### Klets!: Kijken jullie met een bepaalde reden naar het Noorden?

**Kevin:** Denemarken is ongelooflijk goed bezig op gebied van haartrends. De ecologische markt groeit er enorm snel.

**Bjorn:** De shampoos en afwerkingsproducten van Evo, onze hoofdproductlijn, zijn eveneens op en top ecologisch. Dit merk is een innovatieve speler op de Belgische markt, wij zijn daar ineens opgesprongen. Het heeft die luxe-uitstraling, maar is veganistisch en doet perfect wat het moet doen.

### Klets!: Waarom is het ecologisch aspect zo belangrijk voor jullie?

**Kevin:** Je moet je als ondernemer maar ook als consument gewoon een beetje bewust zijn van je keuzes. Waarom moet er sulfaat in shampoo zitten als we ondertussen weten dat het schadelijk is? Als er een goed ecologisch alternatief bestaat, dan ga je daar toch voor? Akkoord, je kan geen haren kleuren zonder chemische stoffen, maar je

kan wel bewust voor schone chemicaliën kiezen.

**Bjorn:** Laatst kregen we in Amsterdam tijdens een etentje een flesje water waarop stond: dit product komt daar vandaan en ondersteunt dit project. Toen dacht ik: super, dat wil ik! Zonder dat ik wist dat ik het wou.

### Klets!: Willen jullie dat effect ook bereiken met jullie service?

**Bjorn:** Waarom niet? Ik heb heel wat ervaring opgedaan in andere salons en ketens voordat deze zaak open ging en we scholen ons constant bij. Het is heel prettig als je klanten je dan vertrouwen en zeggen: verras mij! Catho (onze V.I.B. van juni n.v.d.r.) is hier bijvoorbeeld van jongs af aan klant. In het voorjaar wilde ze haar haar schenken aan Think Pink, verder mochten wij

een kort kapsel doen. Ik wist onmiddellijk welke richting ik uit wou, want dat paste bij de persoon die zij aan het worden is.

**Kevin:** We zijn constant bezig met 'Hoe kan ik mezelf en het salon verbeteren?' Zowel hier als thuis, dat stopt eigenlijk nooit. We volgen nieuwe trends en producten op de voet, om er ons eigen ding mee te doen. Londen is voorloper op dat vlak.

### Klets!: Is Bree klaar voor wat London Vibes?

**Bjorn:** We moeten wel steeds de vertaling maken naar onze klanten hier. Is Bree klaar voor een Blow-out Salon of Colour Bars zoals je op dit moment in Londen vindt? Ik denk het niet. Dat is ook niet erg. Maar een Colour Lounge, waarbij we een apart hoekje inrichten voor alles rond kleuren, dat zou op termijn wel tof zijn en kunnen werken.