



ONDERNEMERS- LOUNGE

MADAME OHH

INE BROODJES & KOFFIEKLETZ

Was Bree wel klaar voor Louis Vuitton, Jimmy Choo en Michael Kors? Ann vroeg het zich af toen ze met dozen vol verzamelde *preloved designer objects* haar intrek nam in het pand op de hoek in de Hoogstraat. Zus Ine waagde de sprong naar het ondernemerschap een tweetal jaar eerder met Ine Broodjes & Koffiekletz op die andere hoek tegenover het oude ziekenhuis.

Adres:

Hoogstraat 35
Leeuwerikstraat 36

Zaakvoerders:

Ann en Ine Gielen

Motto:

Geloof in jezelf!

Passie:

Smaakvolle, verfijnde combinaties (zowel op je lijf als in je mond)

enkele ogenblikken verkocht op mijn facebookpagina.

Klets!: Madame Ohh is dus allesbehalve een doorsnee tweedehandszaak?

Ann: Inderdaad. Sommige mensen verwarren mijn concept met een kringloopwinkel waar gedragen spullen laaggeprijsd worden aangeboden. De meeste kleren en accessoires hier zijn ofwel niet gedragen omdat het een miskoopje was, ofwel puur voor een bepaalde gelegenheid gekocht en nadien niet meer gebruikt.

Klets!: Was het moeilijk om dit concept in Bree van de grond te krijgen?

Ann: Ik heb mezelf 1 jaar de tijd gegeven om de stappen te zetten die ik vooropgesteld heb. Het is belangrijk om je creativiteit en goesting niet te laten overstemmen door

angst voor het risico. Ik zou veel meer spijt hebben als ik dit niet nu zou proberen.

Ine: mijn zus is nogal een durver op dat vlak. Ze heeft mij een beetje moeten overtuigen dat zelf een broodjesbar uitbaten de weg naar succes was. Maar kijk, ik ben blij dat ik de stap gewaagd heb.

Klets!: Is een lekker broodje 'makkelijker' aan de man te brengen dan Dolce & Gabbana pumps?

Ine: Ik merk dat de klanten enthousiast zijn over onze verfijnde aanpak. De Notenkraker, Italiaanse Smos en Zomerse kip zijn erg populair. Ik zet ook in op gezondheid met diverse veggie broodjes, salades en glutenvrije broodjes. Ik mik op veel verschillende klanten waarbij ik top of mind wil zijn als ze in Bree een goed broodje of *koffiekletz* willen.

Ik zie meer en meer klanten terugkomen die na 13 uur -dan is het wat rustiger- gezellig willen lunchen met vriendinnen, collega's of hun lief. Het loopt dus goed.

Klets!: Wat is jullie ambitie verder?

Ine: Het is dat ik maar op één plaats tegelijk kan zijn, anders zou ik overwegen om uit te breiden. Zoveel mooie panden hier in het centrum waar iets tofs mee gedaan kan worden!

Ann: Sinds kort breid ik uit naar kindercollecties, voorlopig enkel via mijn facebookpagina Mini MadameOhh, maar een pand gevuld met Filou, Fred & Ginger, Tumble & Dry, Oilily, ... (droomt weg) staat nog op mijn wensenlijst.

Klets!: Jullie weten duidelijk van aanpakken! Heel veel succes verder!

Klets!: En Ann, waren we klaar voor *high labels* in Bree?

Ann: (Lachend) Ja hoor! Mijn uitgangspunt was om uitsluitend exclusieve merken aan te nemen en te verkopen. Dankzij een massale inbreng heb ik de luxe om enkel de mooiste stuks te weerhouden. Je vindt in mijn rekken geen Esprit of Mexx, maar wel Ted Baker, Burberry, Essentiel, Liu Jo en Julia June. De echte pareltjes komen zelfs niet in de winkel, die zijn binnen